

سطح			تعداد ساعت	جلسات دوره	عنوان دوره	شناسه
کارشناسی	مدرسی	مدرسی				
*	*	*	3	درآمدی بر معماری سازمانی	معماری سازمانی مقدماتی	EA1
			3	آشنایی با مدل‌های معماری سازمانی		
			3	آشنایی با روش توسعه معماری		
			3	مدیریت و راهبری معماری سازمانی		
			3	برنامهریزی بر مبنای قابلیت‌ها CBP		
			15	جمع		

محتوای جلسات آموزشی

ساعت	محتوا	موضوع	ردیف
3	<ul style="list-style-type: none"> ○ ضرورت توجه به معماری سازمانی ○ تعاریف و مفاهیم پایه معماری ○ مفهوم معماری، دیدگاه‌ها و لایه‌های معماری سازمانی ○ کاربردهای معماری سازمانی (سناریوهای کاربردی) ○ نقش معماری سازمانی در یکپارچه‌سازی طرح‌های تحول سازمانی و مدیریت تغییرات سازمانی ○ چارچوبهای معماری سازمانی 	درآمدی بر معماری سازمانی	1
3	<ul style="list-style-type: none"> ○ آشنایی با مدل‌های متداول در معماری سازمانی ○ نحوه انتخاب مدل‌ها در معماری سازمانی ○ نقش ذینفعان در فرآیند مدیریت معماری سازمانی ○ استاندارد 42010 ISO/IEC/IEEE ○ متامدل توصیفات معماری مطابق با ISO/IEC/IEEE ○ مفهوم View و Viewpoint ○ ارتباط دیدهای معماری با توجهات ذینفعان ○ کتابخانه دیدگاهها در TOGAF ○ چارچوب محتوای معماری TOGAF ACF ○ زیان مدلسازی ArchiMate 	مدل‌ها و محتوای معماری سازمانی	2
3	<ul style="list-style-type: none"> ○ معرفی The Open Group ، دیدگاه The Open Group نسبت به معماری سازمانی، تاریخچه تحول TOGAF ○ ساختار و عناصر TOGAF (روش ADM، چارچوب محتوای معماری ACF، مدل‌های مرجع، رهنمودهای Enterprise ADM، Continuum، آموزش و گواهینامه‌های TOGAF) ○ کلیات متدولوژیهای توسعه معماری سازمانی ○ متدولوژی ADM و رابطه آن با سایر مؤلفه‌های TOGAF ○ مرور اجزای فازهای ADM (فاز مقدماتی، چشم انداز، معماری کسب وکار، معماری سیستم‌های اطلاعاتی و معماری تکنولوژی، شناسایی فرصتها و راهحلهای، برنامه‌ریزی انتقال، راهبری پیاده‌سازی،.....) ○ ویژه‌سازی ADM 	برنامه‌ریزی معماری سازمانی: متدولوژی ADM	3
3	<ul style="list-style-type: none"> ○ مفاهیم پایه مدیریت معماری سازمانی (EAM) و راهبری معماری سازمانی (EAG) ○ قابلیت مدیریت و راهبری معماری سازمانی (EAM/EAG) 	مدیریت و راهبری معماری	4

ساعت	محتوا	موضوع	ردیف
	<ul style="list-style-type: none">○ الگوهای راهبری معماری سازمانی○ اهداف و وظایف راهبری معماری سازمانی و سازمان اجرایی آن○ فرآیندهای مدیریت معماری سازمانی○ راهبری معماری سازمانی و ارتباط با سایر فرآیندهای کسبوکار○ آشنایی اجمالی با ابزارهای معماری سازمانی○ مدل‌های بلوغ قابلیت معماری: چارچوب EAMM○ چارچوب ASF و کاربرد آن در ایجاد تیم معماری○ نقشه راه استقرار قابلیت معماری سازمانی		
3	<ul style="list-style-type: none">○ مفهوم «قابلیت کسبوکار»○ مدل‌سازی قابلیت‌های کسبوکار○ مفهوم بلوغ قابلیت‌ها○ روش‌های بلوغ‌سنجی قابلیت‌ها○ تحلیل اهمیت استراتژیک قابلیت‌ها○ معرفی مدل همراستاسازی براساس تحلیل قابلیت‌ها○ CBP به عنوان نقطه شروع معماری سازمانی	برنامهریزی قابلیت‌مبنا CBP	5